

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der neuomerchandising® academy,
ein Unternehmen der neuomerchandising® group GmbH & Co. KG

Geltungsbereich

Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Veranstalter und dem Veranstaltungsteilnehmer gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Anmeldung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen erkennt der Veranstalter nicht an, es sei denn, er hat ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

Angebote und Veranstaltungen

Der Veranstalter bietet folgende Veranstaltung an:

- ✓ ein 2-tägiges Intensivtraining mit dem Namen „neuomerchandising® Basic Training“

Veranstaltungsbuchung und Widerruf

a) Die genannten Veranstaltungspreise sind verbindlich und enthalten die jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuer. Eine Veranstaltungsanmeldung sollte schriftlich sein, kann im Einzelfall aber auch Online oder per Telefon erfolgen. Nach Eingang der Anmeldung erhält der Teilnehmer automatisch eine schriftliche rechtsverbindliche Bestätigung, entweder per Post, Fax oder E-Mail.

b) Ein Widerruf der Anmeldung muss schriftlich erfolgen.

- ✓ Für den Fall einer Stornierung bis zu 21 Kalendertagen vor Trainingsbeginn wird eine einmalige Stornogebühr in Höhe von 40,00 Euro pro Veranstaltung und Teilnehmer erhoben.
- ✓ Für eine Stornierung bis zu 14 Kalendertagen vor Trainingsbeginn werden 50 % der Trainingsgebühren berechnet.
- ✓ Für eine Stornierung von weniger als 14 Kalendertagen vor Trainingsbeginn werden 100 % der Trainingsgebühren berechnet.
- ✓ Das Umbuchen auf einen anderen Trainingstermin wird nicht als Stornierung gewertet und ist kostenlos. Bereits gezahlte Veranstaltungsgebühren werden unter Abzug der Stornogebühr wieder zurücküberwiesen.

Fälligkeit und Zahlung

a) Der ausgewiesene Preis für eine Veranstaltung ist vor dem Beginn einer Veranstaltung fällig und unter Angabe des Verwendungszwecks auf das Konto des Veranstalters zu überweisen.

b) Für jede Zahlung erhält der Teilnehmer eine Rechnung mit, ausgewiesener Mehrwertsteuer. Mit Eingang der Zahlung auf dem Konto des Veranstalters ist der Seminarplatz reserviert.

Markenschutz und Markeneinsatz

a) neuomerchandising® ist eine eingetragene Marke. Markeninhaber ist die neuomerchandising® group GmbH & Co. KG. Die Verwendung des Markennamens wird durch gesonderte Vereinbarungen mittels Marken- und Lizenzrichtlinien geregelt.

b) Veranstaltungsteilnehmern ist es nicht erlaubt, ohne schriftliche Zusage des Markeninhabers, selbstständig eigene Seminare oder anders lautende Veranstaltungen, die Inhalte einzelner Veranstaltungen des Veranstalters, insbesondere die Methodik des neuomerchandising®, mit der Bezeichnung neuomerchandising® anzubieten und durchzuführen.

c) Wer das Training neuomerchandising® Basic Training absolviert hat, erhält hierüber ein Zertifikat und ist berechtigt dies in seiner Außendarstellung zu kommunizieren. Die Absolvierung des neuomerchandising® Basic Trainings berechtigt nicht zur Führung der Marke neuomerchandising® für interne oder externe (werbliche) Zwecke.

d) Wer die Ausbildung zum neuomerchandising® Business Professional erfolgreich durchlaufen hat erhält ein Zertifikat und darf die Berufsbezeichnung zertifizierter „neuomerchandising® Business Professional“ führen. Die genaue Verwendung der Marke für zertifizierte neuomerchandising® Business Professionals regelt eine gesonderte Vereinbarung.

Haftung und Verantwortung

a) Die Teilnahme erfolgt auf eigene Gefahr. Jeder persönliche Einsatz des vermittelten Lehrstoffs, der Werkzeuge und Arbeitsmethoden während und nach der Veranstaltung erfolgt ausschließlich in Eigenverantwortung. Für Veränderungen im persönlichen Leben oder Umfeld übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

b) Die Veranstaltungen gelten als generelle Information. Die Ausbildungen und die Seminare beinhalten einen relativ neuen Zugang zu persönlichen und wirtschaftlichen Themen. Die Verantwortung für alle Folgen obliegt ausschließlich dem einzelnen Menschen selbst. Für mögliche Veränderungen der aktuellen Lebenssituation trägt der Veranstalter keine Verantwortung.

c) Im Rahmen der Veranstaltungen ist es nicht erlaubt, Bilder, Videoaufzeichnungen oder Tonaufzeichnungen zu machen.

Änderungen und Absage durch den Veranstalter

a) Der Veranstalter ist berechtigt, Veranstaltungen abzusagen, wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird. Bereits geleistete Zahlungen werden in diesem Fall zurückerstattet. Etwaige Drittkosten werden nicht erstattet.

b) Der Veranstalter ist berechtigt, bis zwei Tage vor Beginn den Veranstaltungsort in einem Radius von 25 Kilometern um den ursprünglichen Veranstaltungsort zu verlegen.

c) Der Veranstalter ist berechtigt einen für eine Veranstaltung ausgewiesenen Trainer/in in Ausnahmefällen (z. B. Krankheit) durch einen anderen Trainer, als in der Ausschreibung angegeben, zu ersetzen.

d) Die Benachrichtigung für a) und b) erfolgt sofern vorhanden per E-Mail, anderenfalls per Post.

Datenschutz

Der sorgfältige und gewissenhafte Umgang mit den persönlichen Informationen und Daten des Teilnehmers sind uns wichtig. Deshalb werden – sofern dies nicht zur Durchführung der Veranstaltung notwendig ist – keine Daten an unbeteiligte Dritte weitergegeben.

Anwendbares Recht

Ausschließlicher Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten mit dem Veranstalter ist Frankfurt am Main.