

## Redner | Berater | Coach

### Innenarchitekt, Moderator, Kreativer Visionär

Stefan Suchanek ist Experte auf dem Gebiet der Raumgestaltung. Als Innenarchitekt erhebt sie zur Kunstform und schafft Einblicke in die inspirative Macht des Bildes und der Gestaltung. Er kombiniert fundiertes Hintergrundwissen mit dem Vortragstalent eines ausgebildeten Sprechers und begeistert für Form, Farbe, Licht und Materialien. Mit Beispielen illustriert vermittelt er neueste Erkenntnisse aus Gehirnforschung, Neuromarketing und Verkaufspsychologie sowie deren verkaufsfördernden Anwendung. Für sinnlich und sinnvoll gestaltete Unternehmen und atmosphärische Verkaufsräume bietet Stefan Suchanek Ideen, Tipps, Einblicke und Inspirationen zur sofortigen Umsetzung.



## „Verkaufen Sie noch oder verführen Sie schon?“

### Vortragsthemen

#### **Verkaufspsychologie und Handel:**

Mit der richtigen Inszenierung und Dramaturgie zu mehr Umsatz und Ertrag am Point of Sale.

#### **Handel(n) mit allen Sinnen:**

Mit multisensorischer Kommunikation zur stimmigen und erfolgreichen Einkaufsatmosphäre.

#### **Kaufentscheidungen am PoS:**

Den Menschen verstehen - Den Kunden gewinnen.

### Seminare | Trainings | Coachings

#### **Verkaufserfolg gestalten:**

Emotionales Verkaufen mit fundierten Erkenntnissen aus der Evolutionsbiologie und Hirnforschung.

#### **Verkaufsprozesse verstehen:**

Fassade, Warengruppen, Laufwege und Produktplatzierungen.

#### **Wahrnehmungsgesetze in der Anwendung:**

Mit dem Wissen um die Gestaltungsgesetze zu einer verkaufsaktiveren Ladengestaltung.

### Vita

- Seit 2016 Partner und Mitinhaber der neuromerchandising® group GmbH & Co. KG
- 1999 - 2016 Gründer und Inhaber des Beratungsbüros für Innenarchitektur, Design und Point of Sale-Gestaltung | Raumkunst
- 2006 - 2007 Moderator | „Chili & Couch“
- 2006 - 2007 Moderations- und Sprecherausbildung BR & Königsfilm
- 2000 - 2005 Designer | TV-Infotainmentsendung „Tapetenwechsel“
- 1996 - 1999 Angestellter in diversen Architekturbüros
- 1994 - 1996 Studium | Innenarchitektur, Bildhauerei, Verkaufspsychologie

### Autor für Fachmagazine

- Focus
- Elle
- Foto Wissen



### Key Facts:

- > 17 Jahre Erfahrung
- > 300 Projekte
- > 200 Vorträge
- > 100 Workshops

### Bisherige Kunden u.a.:

- Siemens
- Gruner & Jahr
- BMW
- Schuhbecks
- Rodenstock
- IMP München
- Lufthansa
- More & More
- Bally
- IKEA

### Lehraufträge:

- AMD München
- Blocherer Schule für Innenarchitektur und Kommunikationsdesign

### Bekannt aus:

- Focus
- Bayerischer Rundfunk
- Elle